

СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЦЕСИТЕ | ISO/IEC 17021-1:2015 |

Правила за използване на сертификационен логотип и позоваване на сертификация

ВАЖНО:

Настоящите правила се отнасят за сертификационния логотип на CSB Ltd. Те са неизменна част от сертификата и клиентите се задължават да спазва всички инструкции, отнасящи се до тези правила.

I. Въведение

Правилата за използване на сертификационен логотип са неразделно приложение към сертификата, който CSB Ltd. издава като гаранция за това, че системата за управление на организацията е оценена и сертифицирана съгласно изискванията на съответния международния стандарт. Органът за сертификация осъществява систематичен контрол върху използването на сертификационните знаци при провеждането на надзорни одити на своите клиенти, както върху позоваването на сертификация.

CSB Ltd. може да промени тези правила. Всички клиенти ще бъдат писмено информирани за всяка промяна на правилата, с определен преходен период.

Органът за сертификация, в случаите, в които получи доказателства за неспазване на настоящите правила и с оглед на запазване на своята репутация може да предприеме някои от следните действия:

- Назначаване на допълнителна проверка на системата за управление;
- Временно прекратяване на сертификата;
- Отнемане на сертификата;
- Предприемане на действия в съответствие с действащото законодателство.

II. Основни определения/понятия

Сертификационен логотип (знак) – Това е знак, принадлежащ и издаден от сертифициращ орган. Той показва, че е постигнат определения стандарт на системата отбелязан на него.

Сертификат - означава документ, издаден от сертифициращия орган, определящ обхвата на сертификация на клиента и удостоверяващ, че системата за управление на организацията е оценена и сертифицирана спрямо изискванията на съответния международен стандарт.

Сертифициращ орган - означава CSB Ltd.

Клиент - означава лицето или организацията, на която е издаден сертификата.

Стандарти - означава стандартите, които са посочени в сертификата.

Използване - означава законно, упълномощено, ограничено, не изключително и отменимо право или лиценз за използване на знака.

Акредитационен символ – символ, използван от акредитираните органи за оценка на съответствието с цел обозначаване на техния акредитационен статут.

Опаковка на продукт – всичко, което може да се премахне без да наруши целостта на продукт или той да бъде повреден. Етикети или идентификационни табели се считат за част от продукта.

III. Правила за използване на сертификационния логотип

1. Сертификационния логотип може да се използва само от клиент, на който е предоставен и в съответствие с обхвата на сертификацията.
2. Логотипът не може да бъде преотстъпван или предоставян за ползване на потребители, доставчици или други лица, които не са част от клиента.
3. Клиентът може да използва сертификационния логотип съвместно с или във връзка със своето име или собствени търговски марки само по начина, одобрен от сертифициращия орган.
4. Сертификационният логотип не трябва да се използва по начин, който може да се интерпретира като обозначаващ съответствие на продукт или да бъде заблуждаващ за потребителя.
5. Ако материалите, на които се поставя логотипа, съдържат информация за офиси или филиали на клиента, които не са били сертифицирани и/или дейност, която не е в обхвата на сертификация, то в тези материали трябва да бъдат ясно обозначено какви части от организацията са сертифицирани и какви дейности попадат в обхвата на сертификация.
6. Цветовете, формата, пропорциите и съдържанието на логотипа не трябва да бъдат променени.
7. Не се допуска изборително ползване на съставните части на логотипа.
8. Независимо от размера на пропорционално възпроизвеждане, логотипа трябва да бъде четлив и разбираем.
9. Към логотипа, по преценка на клиента, може да се добави и номера на издания на сертификата.
10. Клиентът не може, през периода на валидност на сертификата или след това, да отправя или отстоява никакви претенции за собственост на сертификационния логотип и да оспорва правото на сертифициращия орган да разрешава използването на сертификационния знак, както е предвидено.
11. Използването на сертификационния логотип не освобождава клиента от законна отговорност, засягаща някой аспект от обхвата на регистрацията.
12. При прекратяване (временно отнемане) или отнемане на сертификата, клиентът трябва да преустанови използването на сертификационния логотип върху неговите документи и материали.
13. Правото да се използва сертификационния логотип на CSB Ltd. автоматично се прекратява при изтичане на срока на валидност на сертификата.

IV. Правила за позоваване на сертификация

Позоваването на сертификация трябва да гарантира проследимост от органа за сертификация. При позоваването не трябва да има двусмислие, какво точно е сертифицирано и кой е органа предоставил сертификация.

Сертифицираната организация трябва:

1. Да бъде в съответствие с изискванията на CSB, когато се позовава на статута си на сертификация в средствата за масова информация
2. Да не прави или да не позволява да се правят никакви подвеждащи твърдения, свързани със сертификацията
3. Да не използва или да не позволява използването на сертификата или части от него по подвеждащ начин

4. При прекратяване или отнемане на сертификата да преустанови позоваването на сертификацията, включително в своите рекламни материали
5. Да променя всички рекламни материали в случай на ограничаване на областта на приложение на сертификацията
6. Да не внушава, че сертификацията се отнася за дейности и местоположения извън обхвата на приложение на сертификацията
7. Да не допуска позоваването на сертификацията да се използва по начин заблуждаващ, че сертификацията се отнася за продукт (включително услуга) или процес
8. Да не използва сертификацията си по начин, който може да доведе до накърняване на доброто име на CSB и/или на системата за сертификация и да компрометира общественото доверие в него.

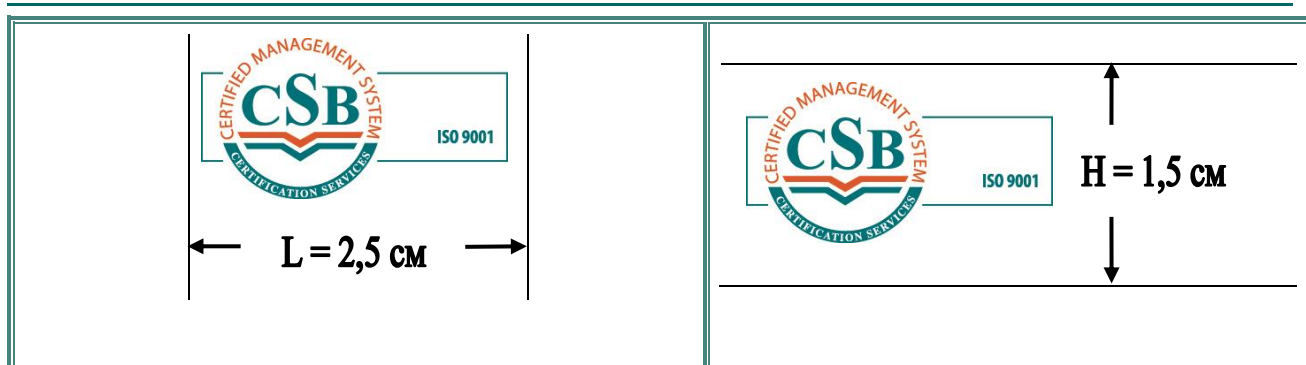
V. Размер и цвят на логотипа:

Размерът на логотипа трябва да гарантира видимост и различимост на всички негови съставни части с невъоръжено око. Пропорцията на отделните елементи трябва да се спазва независимо в какъв размер се използва логотипа.

<p>Логотип при сертификация по изискванията на ISO 9001</p>	<p>Логотип при сертификация по изискванията на ISO 14001</p>	<p>Логотип при сертификация по изискванията на OHSAS 18001</p>
		

<p>Логотип за интегрирана система, съответстваща на изискванията на ISO 9001 и ISO 14001</p>	<p>Логотип за интегрирана система, съответстваща на изискванията на ISO 9001 и OHSAS 18001</p>	<p>Логотип за интегрирана система, съответстваща на изискванията на ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001</p>
		

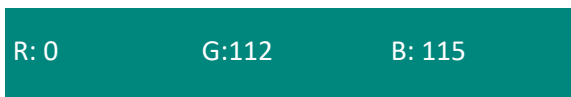
ВАЖНО! Минимален размер на логотипа при поставяне върху документи, печатни материали и други: Дължина (L) - 2,5 см. Височина (H) – 1,5 см.



В сертификационният логотип се използват два цвята: тъмно зелено (RGB 0, 135, 125; PANTON 327 C) и оранжево (RGB 250, 99, 59; PANTON 171 C)

Цветът на сертификационният знак може да бъде също така позитив или негатив. Други цветове не се допускат при използването на логотипа.

RGB



PANTONE



Разрешени цветови комбинации:



VI. Примери за използване на сертификационен логотип:

Логотипа **може** да се използва върху материали като:

- ✓ Бланки за писма/факсове/електронна поща; Пликове за писма
- ✓ Доклади
- ✓ Оферти
- ✓ Кредитни карти; Кореспонденция с правни последици
- ✓ Материали за обучение; Брошури с инструкции (срещу името на организацията, не на продукта)
- ✓ Фактури (срещу името на организацията, не на продукта)
- ✓ Информация за доставки; Гаранции (срещу името на организацията, не на продукта)
- ✓ Сгради; Външни огради и врати; Превозни средства
- ✓ Рекламни материали; Знамена и др.

VII. Допълнителни изисквания за използване на логотипа:

Логотипът **не може** да се използва върху:

- ✓ протоколи за изпитване;
- ✓ сертификати за проверка и калибриране;
- ✓ продукт или върху опаковка на продукт, които са видими за потребителя по начин, който може да бъде разбран като обозначаващ съответствието на продукта, или начин подвеждащ потребителите.

За употребата на логотипа върху електронни документи (напр. интернет страници) се прилага същите разпоредби, определени в тези правила.

При позоваване на сертификата без употреба на логотипа, клиентът трябва да включи най-малко номера на сертификата.

При използване на всякакви твърдения свързани с позоваване на сертификация върху опаковката на продукт или в придружаваща информация, текста трябва да включва позоваване на:

- Идентификацията на сертифицирания клиент;
- Вид на системата за управление и приложимият стандарт;
- Орган за сертификация, издал сертификата.

Твърденията не трябва по никакъв начин да внушават, че даден продукт, процес или услуга са сертифицирани.

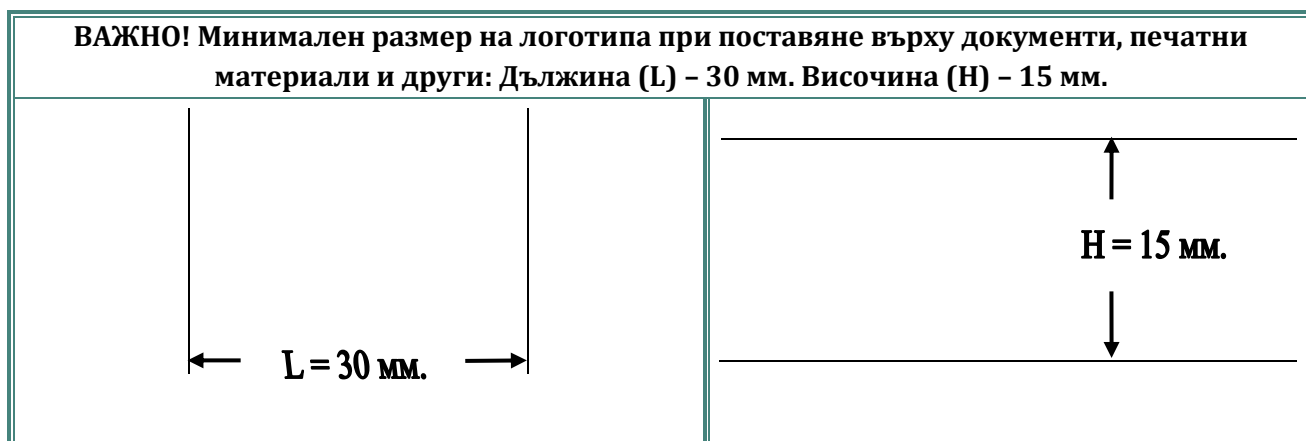
Всяка друга употреба на сертификационния логотип, неупомената по-горе, ще бъде разглеждана по отделно, като за такива случаи клиентът следва да получи писмено разрешение от сертифициращия орган.

VIII. Използване на логотипа с акредитационния символ на Акредитиращия орган (ИА БСА):

Акредитационният символ (АС) е комбинация от логото на ИА БСА, регистрационния номер на „Си Ес Би“ ЕООД и идентификация на акредитираната област. При използване на акредитационния знак на Акредитиращата институция трябва да се спазват изискванията посочени в „Правила за използване на акредитационния символ на ИА „БСА“ - BAS QR 5 v 5 от 01.10.2017

CSB може да оторизира организации, сертифицирани съгласно сертификационна схема в акредитирания обхват, да използват акредитационния символ в комбинация със сертификационния знак върху писма и други документи. Не се разрешава употребата на акредитационния символ върху протоколи/свидетелства и сертификати/доклади от сертифицирани лаборатории за калибриране, лаборатории за изпитване и органи за контрол. Не се разрешава също и употребата на акредитационния символ върху визитни карти на персонала на притежателя на сертификата.

Размери на акредитационния символ на ИА БСА:



Всички увеличения (височина над 50мм.) или намаления трябва да запазват същите пропорции. Не се допуска изборително ползване на съставните части на АС, а само като едно цяло.

Не се разрешава използването на АС в комбинация със запазените марки и/или имена на лица, които не са акредитирани от ИА БСА.

Съгласно правилата на ЕА, нормативната уредба и изискванията за акредитация, позоваването в текстова форма на акредитацията се разглежда и приравнява на използване на АС. Когато се прави позоваване на акредитация без употребата на АС, трябва да се включи най-малко: регистрационния номер на сертификата за акредитация, датата на издаването му и валидност, името на ИА БСА и стандарта на акредитация – напр. „Сертификат за акредитация, рег. № xxx/дата, валиден до..., издаден от ИА БСА, съгласно изискванията на стандарт ...”.

Позоваването на статута на ИА БСА като страна по многостранно споразумение е допустимо само по отношение на дейности, за които ИА БСА е подписала многостранно споразумение и само след позоваване на акредитацията или използване на АС. – „ИА БСА е страна по ЕА MLA”, “ИА БСА е страна по ILAC MRA”, “ИА БСА е страна по IAF MLA” или или “ИА БСА е страна по Многостранно споразумение ЕА MLA” “ИА БСА е страна по Споразумение за взаимно признаване ILAC MRA” “ИА БСА е страна по Многостранното споразумение IAF MLA”

АС или позоваване на акредитацията на ИА БСА и/или на статута на ИА БСА като страна по многостранно споразумение не трябва да се използват в бланки за писма, рекламни материали и визитни картички, както и върху продукти или техни опаковки или върху свързани продукти. Клиентите на CSB Ltd не трябва да използват позоваване на статута на ИА БСА като страна по съответното многостранно споразумение. CSB Ltd. извършва контрол по спазване на правилата за използване на АС/позоваване на акредитация.

При едновременна употреба на АС със сертификационния логотип, той не трябва да доминира спрямо сертификационния логотип на CSB Ltd.

АС се предоставя след писмено искане от страна на сертифицирани, в рамките на акредитирания обхват, клиенти на CSB.

Ако CSB Ltd. не се позовава на акредитацията си или не използва АС, се счита, че дейностите са извън обхвата на акредитация.

Възражения срещу неправомерно използване на логотипа на CSB Ltd. се подават в писмен вид до централния офис.

CSB гарантира, че подаването, разследването и решението по възражения, жалби или оплаквания няма да доведе до никакви дискриминиращи действия срещу подателя.

За повече информация:

„СИ ЕС БИ“ ЕООД / CSB Ltd.

1612, София, бул. Цар Борис III № 7, БЦ „Балкан“, ет.8, офис 10,

тел.:02/ 869-12-32 (33), e-mail: office@csb-cert.com; marketing@csb-cert.com

www.csb-cert.com